

MEDIENINFORMATION

Ticketcorner ist Partner des Guinness-Book-Rekordversuches von Peach Weber

Rümlang, 11. November 2008

Als führendes Schweizer Ticketing-Unternehmen freut sich Ticketcorner, zusammen mit Peach Weber den Rekordversuch für den „längsten Vorverkauf der Welt“ zu wagen.

George Egloff, CEO von Ticketcorner, ist überzeugt: „Im Jahr 2027 werden sowohl Peach Weber wie auch das Hallenstadion und natürlich auch die Ticketcorner AG noch existieren, da sind wir mehr als zuversichtlich. Unsere vielseitigen und überaus flexiblen Systeme sind für die Zukunft gerüstet, das können wir mit dieser Aktion einmal mehr zeigen.“

Seit jeher bietet Ticketcorner umfangreichen Service für Kunden von Events in allen Grössenordnungen, vom Rock-Festival über Opernveranstaltungen bis zum Kellerbühnen-Kleinkunstabend, egal ob Eishockey-WM, Handball-Match oder Fussballturnier. Jeder Situation passt sich Ticketcorner an – ganz gleich, ob es nun um spezielle V.I.P.-Kontingente, verschiedene Preisstaffelungen oder individuelle Saal- und Sitzpläne geht.

Auch im Spezialfall des Anlasses von Peach Weber & Friends ist die mit knapp 19 Jahren weltweit nie zuvor dagewesene Vorverkaufsdauer kein Problem für Ticketcorner. Wer heute ein Ticket bucht, erhält es auch sofort – das Ticket wird dem Zahn der Zeit trotzen, vorausgesetzt, die Käuferin oder der Käufer bewahrt es nicht an der prallen Sonne auf oder setzt es extremen Temperaturen aus.

Ticketcorner kann bei dieser Gelegenheit zeigen, dass die Dienstleistungen weit über das reine Ticketproviding hinaus gehen: Auf verschiedenen Off- und Online-Kanälen, von der Website über Newsletters bis zum Ticketcorner-Kundenmagazin wird der aussergewöhnliche Anlass ab heute bis am Freitag, 15. Oktober 2027 Jahr für Jahr mitgeführt und beworben.

Die Tickets sind über die üblichen Kanäle, also über www.ticketcorner.com, die rund 1450 Vorverkaufsstellen in der Schweiz und über die Call-Center-Nummer 0900 800 800 (CHF 1.19 Minute) erhältlich – vielleicht ab 2015 auch virtuell und ab 2022 im ersten Ticketcorner-Shop auf dem Mars.

Über Ticketcorner

Ticketcorner wurde 1987 gegründet. Mit rund 150 Mitarbeitern in der Schweiz, Deutschland und Österreich verfolgt das Unternehmen eine konsequente, auf Innovationen basierende Wachstumsstrategie. Den Ticketverkauf wickelt das Unternehmen über ein modernes Call Center, ein erfolgreiches Internet-Portal und an europaweit rund 4'500 Verkaufspunkten ab. www.ticketcorner.com

Kontakt für die Medien

Ticketcorner AG

Christoph Soltmannowski, Manager PR & Kommunikation, Mediensprecher,

Tel. +41-44-818-33 46 und +41-79-405-57-64, christoph.soltmannowski@ticketcorner.com